ENTIDADE MUNICIPIO DE FAF -

MUNICIPIO DE FAFE

Código		Exercício			
de Contas		N		N - 1	
61	Custos e perdas Custos das mercadorias vendidas e das matérias consumidas: Mercadorias Matérias	373.692,07	373.692,07	324.781,42	324.781,42
62	Fornecimentos e serviços externos: Custos com o pessoal:	,	6.256.731,93	,	5.740.696,05
641+642 643 a 648 63 66 67 65	Remunerações Encargos sociais Transferências e subs. correntes concedidos e prestações sociais Amortizações do exercício Provisões do exercício Outros custos operacionais	4.888.802,11 991.160,53	5.879.962,64 3.025.655,98 3.951.709,72 368,02 42.615,50	4.619.532,80 937.477,54	5.557.010,34 2.774.081,34 3.890.422,59 5.330,87 13.947,64
68	(A) Custos e perdas financeiros		19.530.735,86 587.969,36		18.306.270,25 498.791,47
69	(C) Custos e perdas extraordinários		20.118.705,22 6.570.970,52		18.805.061,72 4.458.192,01
88	(E) Resultado líquido do exercício		26.689.675,74 1.357.969,40		23.263.253,73
7111 7112+7113	(X) Proveitos e ganhos Vendas e prestações de serviços: Venda de mercadorias Venda de produtos	341.018,91	28.047.645,14	399.704,27	25.721.192,48
712	(B) Prestações de serviços	3.206.211,75	3.547.230,66	2.696.817,02	3.096.521,29
72 (a)	() Impostos e taxas Variação da produção		3.547.230,66 6.776.839,10		3.096.521,29 7.021.267,91
75 73 74 76	Trabalhos para a própria entidade Proveitos suplementares Transferências e subsídios obtidos Outros proveitos e ganhos operacionais		4.952,19 14.873.253,47 14.910,90		4.371,79 14.136.060,45 15.119,15
78	(B) Proveitos e ganhos financeiros		25.217.186,32 192.868,61		24.273.340,59 148.709,58
79	(D) Proveitos extraordinários		25.410.054,93 2.637.590,21		24.422.050,17 1.299.142,31
	(F)		28.047.645,14		25.721.192,48
Resumo:	Resultados Operacionais: (B - A) Resultados Financeiros: (D - B) - (C - A) Resultados Correntes: (D - C) Resultado Liquido do Exercício: (F - E)		5.686.450,46 395.100,75 5.291.349,71 1.357.969,40		5.967.070,34 350.081,89 5.616.988,45 2.457.938,75

Ol	RGÃO EXECUTIVO	
Em de		_ de

ORGÃO DELIBERATIVO	
Em de	_ de