

Designação do projeto | Marketing, Comunicação e Internacionalização**Código do projeto** | NORTE-06-3928-FEDER-000019**Objetivo principal** | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral**Região de intervenção** | Norte – NUTS III Cávado, Ave e Alto Minho**Entidade beneficiária** | **Coordenador**: Município de Fafe | COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO ALTO MINHO**Data de aprovação** | 07/12/2018**Data de início** | 01/01/2018**Data de conclusão** | 30/11/2023**Custo total elegível** | 1 505 727,26€**Apoio financeiro da União Europeia** | 1 298 510,96 € FEDER (86%)**Apoio financeiro público nacional/regional** | 207 216,30 €**Custo total elegível do Município de Fafe** | 24 600,00 €**Apoio financeiro da União Europeia do Município de Fafe** | 21.156,00 €**Apoio financeiro público nacional/regional /local** | 3 444,00 €**Objetivos, atividades, resultados esperados/atingidos:**

O presente projeto visa em termos gerais, delinear e implementar uma estratégia de promoção dos recursos turísticos do Minho de baixa densidade, assegurando os mecanismos de ordem financeira, organizacional e comunicacional indispensáveis à sua adequada execução. Nesse sentido, visa a consolidação da ação coletiva do Consórcio nas áreas do Marketing, Comunicação e Internacionalização, constituindo um elemento transversal de suporte à execução e promoção de todos os projetos âncora que integram a EEC PROVERE Minho Inovação, bem como dos diferentes produtos turísticos que lhes estão na base, através do desenvolvimento das seguintes ações:

- i) Ação 1 – Planeamento e Capacitação
- ii) Ação 2 – Marketing e Comunicação
- iii) Ação 3 – Eventos
- iv) Ação 4 – Minho Film Commission
- v) Ação 5 – Gestão e Coordenação