

Designação do projeto | Marketing, Comunicação e Internacionalização

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000019

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte – Nut's III Cávado, Ave e Alto Minho

Entidade beneficiária | **Coordenador:** Município de Fafe | COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO ALTO MINHO

Data de aprovação | 07/12/2018

Data de início | 01/01/2018

Data de conclusão | 30/11/2023

Custo total elegível | 1 505 727,26€

Apoio financeiro da União Europeia | 1 298 510,96 € FEDER (86%)

Apoio financeiro público nacional/regional | 207 216,30 €

Custo total elegível do Município de Fafe | 24 600,00 €

Apoio financeiro da União Europeia do Município de Fafe | 21.156,00 €

Apoio financeiro público nacional/regional /local | 3 444,00 €

Objetivos, atividades, resultados esperados/atingidos:

O presente projeto visa em termos gerais, delinear e implementar uma estratégia de promoção dos recursos turísticos do Minho de baixa densidade, assegurando os mecanismos de ordem financeira, organizacional e comunicacional indispensáveis à sua adequada execução. Nesse sentido, visa a consolidação da ação coletiva do Consórcio nas áreas do Marketing, Comunicação e Internacionalização, constituindo um elemento transversal de suporte à execução e promoção de todos os projetos âncora que integram a EEC PROVERE Minho Inovação, bem como dos diferentes produtos turísticos que lhes estão na base, através do desenvolvimento das seguintes ações:

- i) Ação 1 – Planeamento e Capacitação
- ii) Ação 2 – Marketing e Comunicação
- iii) Ação 3 – Eventos
- iv) Ação 4 – Minho Film Commission
- v) Ação 5 – Gestão e Coordenação